

اولین
جایزه
ملی استراتژی

زمستان ۱۳۹۷

First
National Strategy
Award 2019

کارگر شمالی، جنب پل نصر (گیشا)، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران
ساختمان امام رضا، طبقه اول، دبیرخانه دائمی جایزه ملی استراتژی
تلفن: ۰۲۱-۸۸۰۱۲۴۱۱

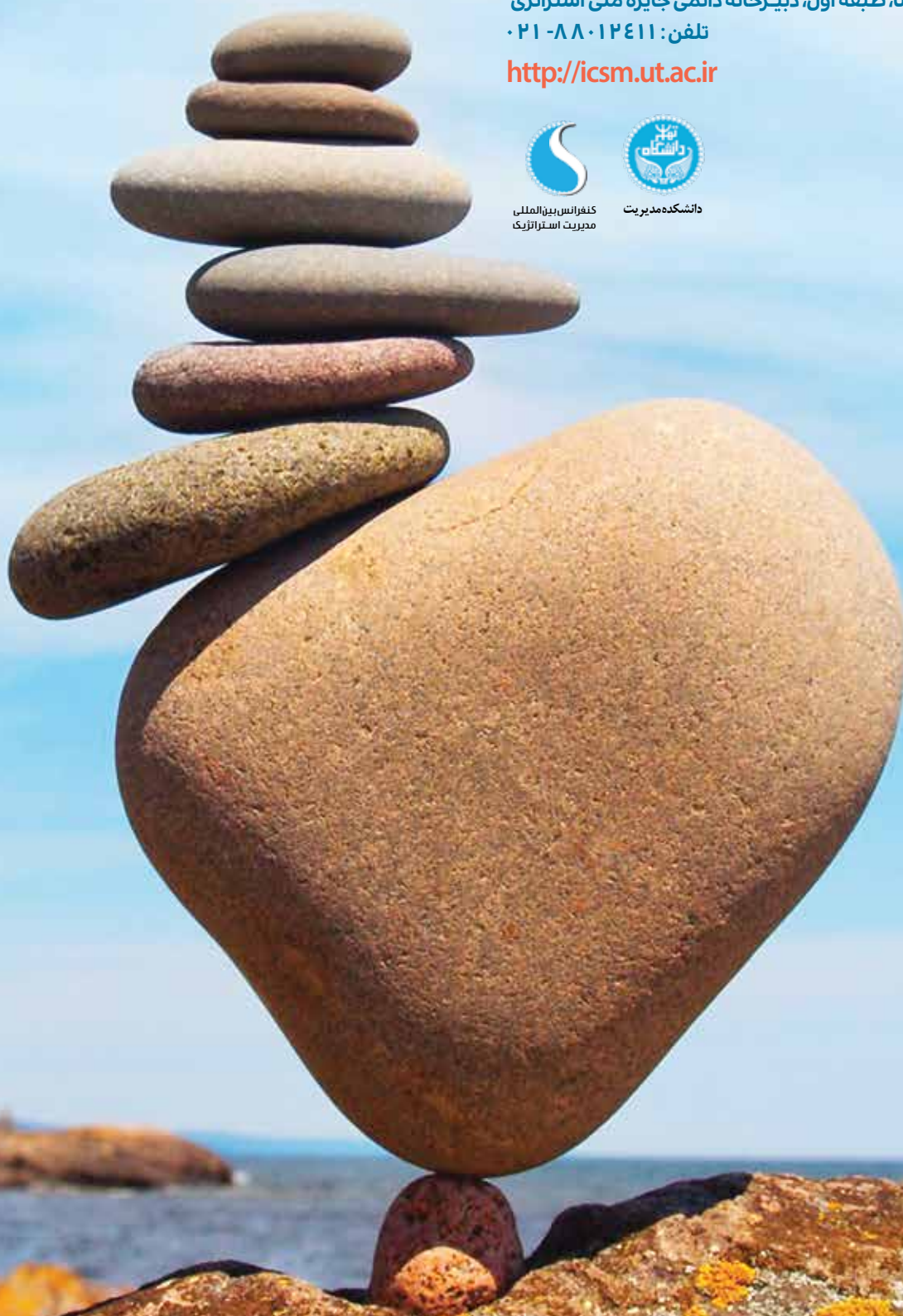
<http://icsm.ut.ac.ir>



کنفرانس بین‌المللی
مدیریت استراتژیک



دانشکده مدیریت





• معرفی جایزه

مقدمه

جایزه ملی استراتژی، جایزه ای است که هر ساله توسط دانشکده مدیریت دانشگاه تهران به سازمان های واجد صلاحیت اعطا میشود. این جایزه، گستره ملی دارد و حوزه موضوعی مدیریت استراتژیک را در برمیگیرد. شایان ذکر است که اولین دوره برگزاری این جایزه همزمان با پنجمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک تعریف شده است. همه سازمان های بخش کسب و کار و بخش عمومی می توانند در جایزه ملی استراتژی ثبت نام نموده و در فرآیند ارزیابی شرکت نمایند.

۱. اهداف جایزه





۲. مبانی نظری و کاربردی

جایزه ملی استراتژی مبتنی بر مدل SCAP است. بنیان‌های نظری این مدل بر نظریه قابلیت‌های پویا استوار است.

نظریه قابلیت‌های پویا و دیدگاه قابلیت‌محور توسط دیوید تیس (Teece & Pisano, 1994; Teece, 2007), استاد برجسته مدیریت استراتژیک در دانشگاه کالیفرنیا (برکلی) ارائه شده و در حال حاضر یکی از معتبرترین و روزآمدترین نظریات در حیطه علم و عمل مدیریت استراتژیک است. SCAP رویکردی جامع به مدیریت استراتژیک دارد که یکی از بخش‌های آن، مدل بلوغ استراتژی SCAPM² است. جایزه ملی استراتژی بر اساس مدل بلوغ مدیریت استراتژیک SCAPM² طراحی شده است. نسخه اولیه این مدل در بیش از ۲۰ سازمان جهت سنجش سطح بلوغ مدیریت استراتژیک و تدوین نقشه راه استراتژی مورد استفاده قرار گرفته است.



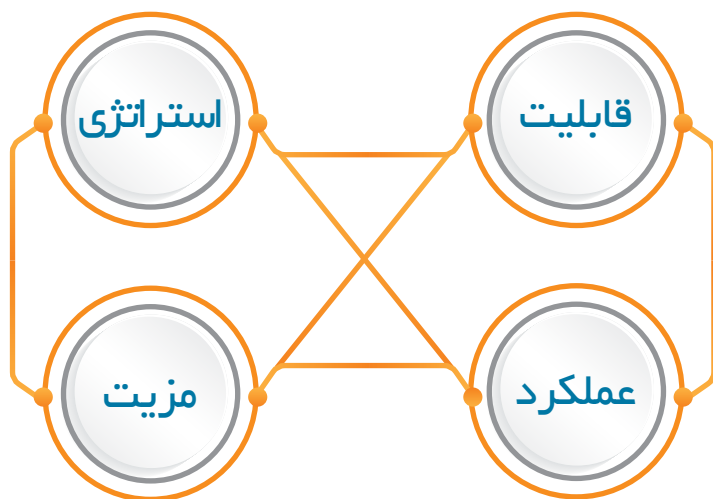
۳. معرفی مختصر مدل پشتوانه جایزه

مدل پشتوانه جایزه، مدل بلوغ مدیریت استراتژیک SCAPM² است که بخشی از مدل جامع مدیریت استراتژیک SCAP است. مدل SCAPM² بر اساس نظریه قابلیت‌های پویای دیوید تیس طراحی شده است. فلسفه این مدل مبتنی بر مفاهیم زیر است:



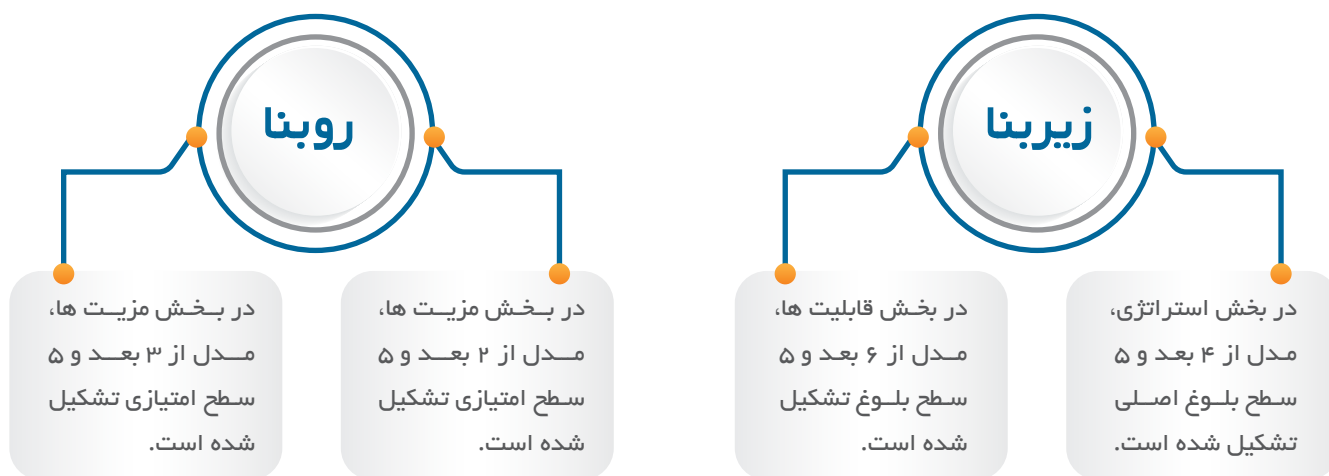


مدل به صورت تصویر زیر قابل نمایش است:



شکل ۴. مدل SCAP

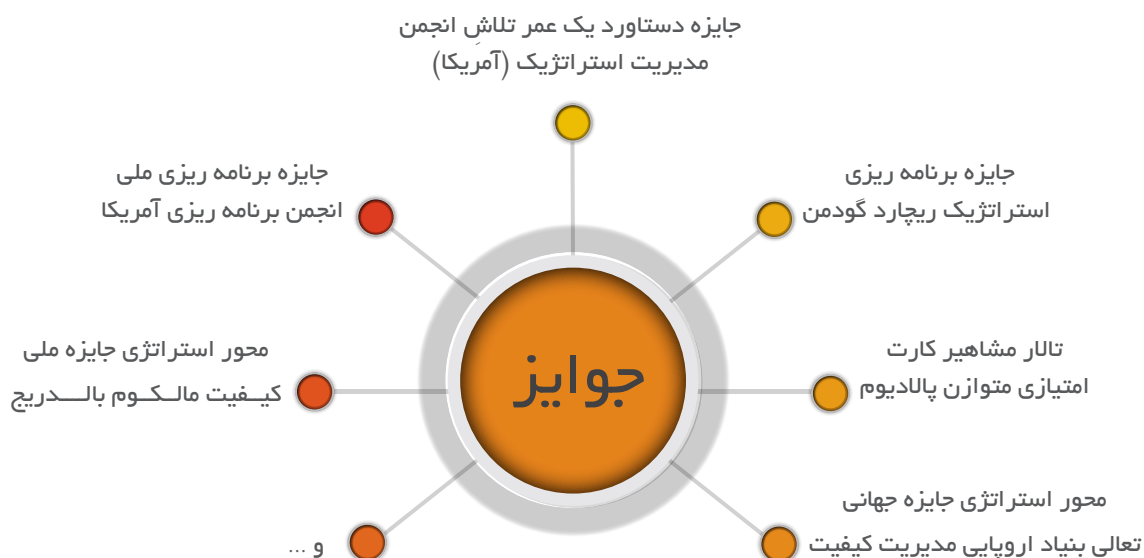
مدل SCAP از دو بخش تشکیل شده است:





طراحی جایزه

به منظور طراحی جایزه ملی استراتژی، جوایز شناخته شده مدیریت استراتژیک و سایر جوایز و نشان های مطرح حوزه مدیریت در سطح جهان مورد مطالعه قرار گرفته اند و تلاش شده است تا ضمن حفظ یکپارچگی نظری جایزه با تکیه بر مدل SCAPM²، از مزایا و ظرفیتهای هریک از این جوایز نیز به تناسب نیاز بهره گرفته شود. برخی از مهمترین این جوایز عبارتند از:



اولین جایزه ملی استراتژی





ارکان جایزه

به منظور پیشبرد مطلوب جایزه ملی استراتژی، برای آن ارکان و ساختار ویژه‌ای در نظر گرفته شده است.

ارکان جایزه به قرار زیر هستند:

در شکل ۱، ارکان جایزه، نمایش داده شده است:

رئیس جایزه: مقامی افتخاری است که مسئولیت مراسم اعطاء جایزه را به عهده دارد. رئیس جایزه مادامی که مراسم اعطای جایزه بطور همزمان با کنفرانس بین‌المللی مدیریت استراتژیک اجرا شود، توسط شورای سیاستگذاری این کنفرانس تعیین می‌شود.

مدیر جایزه: مسئولیت راهبری امور مربوط به برگزاری و اجرای مطلوب جایزه را به عهده دارد.

دبیر علمی جایزه: مسئولیت طراحی و بازنگری جایزه و مدل پشتیبان آن و رسیدگی به امور علمی جایزه را به عهده دارد.

شورای مشورتی جایزه: متشکل از تعدادی از اساتید و کنشگران برگزیده حوزه مدیریت استراتژیک در کشور است که مسئولیت مشاوره در امور جایزه و اشاعه آن در سطح کشور را به عهده دارد. این شورا رئیس و نایب رئیس دارد.

کمیته ارزیابان ارشد جایزه: متشکل از ارزیابان ارشد جایزه است و به امور اجرایی مرتبط با ارزیابی سازمانهای شرکت کننده در جایزه می‌پردازد. این کمیته رئیس دارد.

ارکان جایزه



رئیس جایزه
دکتر علی دیواندری



مدیر جایزه
دکتر علی حیدری



دبیر علمی جایزه
دکتر نادر سید کلالی

شورای
مشورتی
جایزه

کمیته
ارزیابان
ارشد



در ادامه به ترکیب و توضیحات ضروری در مورد کمیته های جایزه پرداخته شده است:



این کمیته متشکل از رئیس کمیته ارزیان ارشد و ارزیان ارشد است. وظیفه این کمیته برنامه ریزی، سازماندهی و نظارت بر عملکرد ارزیان ارشد است. رئیس کمیته ارزیان ارشد همان دبیر علمی جایزه است یا توسط دبیر علمی جایزه انتخاب می شود و با ابلاغ مدیر جایزه منصوب میشود. در سال نخست اعطای جایزه ملی استراتژی، حداکثر سه نفر به عنوان ارزیان ارشد میتوانند انتخاب شوند. انتخاب این افراد توسط دبیر علمی جایزه صورت میپذیرد. در سالهای بعدی برگزاری جایزه در صورت ضرورت، تعداد ارزیان ارشد پس از گذراندن و قبولی در دوره عالی «تربیت ارزیان ارشد مدیریت استراتژیک براساس مدل SCAPM» قابل افزایش خواهد بود. در سطح بعدی، ارزیان جایزه ملی استراتژی پس از گذراندن و قبولی در دوره «تربیت ارزیان مدیریت استراتژیک براساس مدل SCAPM» در فهرست ارزیان جایزه قرار خواهند گرفت. شایان ذکر است که انتخاب و تأیید نهایی ارزیان ارشد و ارزیان جایزه توسط دبیر علمی جایزه صورت می پذیرد.

این شورا متشکل از رئیس جایزه، مدیر جایزه، دبیر علمی جایزه، رئیس کمیته ارزیان ارشد، ارزیان ارشد جایزه و تعدادی از اعضای هیأت علمی دانشگاهها و مراکز علمی کشور و مدیران شناخته شده در حوزه مدیریت استراتژیک کشور است. وظیفه این شورا ارائه مشورت در زمینه امور جایزه و اشاعه آن در سطح کشور است. مدیر جایزه، ریاست شورای مشورتی را هم بر عهده دارد. دبیر علمی جایزه، نائب رئیس شورای مشورتی جایزه است.



۴. فرآیند شرکت در جایزه

متقاضیان شرکت در جایزه ملی استراتژی، گام‌های زیر را طی می‌کنند:

۱. مراجعه به وبسایت جایزه ملی استراتژی و تکمیل فرم ثبت نام اولیه
۲. پس از تکمیل فرم ثبت نام اولیه، سازمان می‌تواند نسبت به ثبت درخواست شرکت در جایزه اقدام نماید. هزینه شرکت در جایزه برای سازمان‌های گوناگون به شرح زیر است:

سازمان با تعداد کارکنان ۵۰ تا ۱۰۰ نفر:

۱۰۰ میلیون ریال

سازمان با تعداد کارکنان کمتر از ۵۰ نفر:

۵۰ میلیون ریال

سازمان با تعداد کارکنان ۳۰۰ تا ۱۰۰۰ نفر:

۲۰۰ میلیون ریال

سازمان با تعداد کارکنان ۱۰۰ تا ۳۰۰ نفر:

۱۵۰ میلیون ریال

سازمان با تعداد کارکنان بیشتر از ۱۰۰۰ نفر:

۲۵۰ میلیون ریال

۳. پس از تکمیل درخواست توسط سازمان متقاضی، دبیرخانه جایزه با نماینده معرفی شده از سوی سازمان تماس خواهد گرفت و دفترچه اظهارنامه جایزه ملی استراتژی را برای سازمان ارسال خواهد کرد.

۴. ضروت دارد سازمان در موعد مقرر اقدام به تکمیل و ارسال اظهارنامه برای دبیرخانه جایزه ملی استراتژی نماید.

۵. پس از بررسی اظهارنامه‌ها توسط کمیته ارزیابان ارشد جایزه، به هریک از سازمان‌ها یک ارزیاب ارشد و حداقل دو ارزیاب اختصاص خواهد یافت و زمانبندی انجام دیدار حضوری از سازمان اعلام خواهد شد.



۶. بازدید حضوری توسط تیم ارزیابان از سازمان صورت خواهد پذیرفت و گزارش ارزیابی به دبیر علمی جایزه ارائه خواهد شد.

۷. دبیر علمی جایزه، پس از بررسی گزارش ارزیابی، آن را تأیید یا رد خواهد کرد. در صورت رد، نیاز به بررسی و بازدید مجدد از سازمان وجود دارد که به سازمان مربوطه ابلاغ خواهد شد. در صورت تأیید، دبیرخانه جایزه گزارش اختصاصی ارزیابی را برای هر سازمان ارسال خواهد کرد.

۸. در صورت وجود هرگونه شکایت، سازمان مذکور می‌تواند شکایت خود را از طریق دبیرخانه جایزه برای دبیر علمی جایزه ارسال نماید. دبیر علمی جایزه، تیمی متشکل از یک فرد متخصص و مطلع که با سازمان مربوطه تضاد منافع نداشته باشد و دو ارزیاب جایزه که توسط کمیته ارزیابان ارشد معرفی شده‌اند را تشکیل می‌دهد و آن‌ها را مأمور به بررسی شکایت خواهد کرد. پس از بررسی نهایی موضوع در کمیته ارزیابان ارشد، نتیجه از طریق دبیرخانه برای سازمان مذکور ارسال خواهد شد.





۵. مراتب جایزه (پلکان استراتژی)

مراتب تعریف شده در پلکان جایزه ملی استراتژی به قرار زیر است:

شکل ۲. پلکان جایزه ملی استراتژی





۶. فرم ثبت نام در جایزه

لینک ثبت نام: <http://icsm.ut.ac.ir>

اطلاعات عمومی
نام سازمان:
زمینه‌های فعالیت:
کد اقتصادی:
نوع مالکیت:
اندازه سازمان (تعداد پرسنل):
آدرس دفتر مرکزی:
تلفن تماس:
فاکس:
وبسایت:
اطلاعات مدیرعامل / رئیس سازمان
نام و نام خانوادگی:
تلفن ثابت:
تلفن همراه:
فاکس:
ایمیل:
اطلاعات معاون/مدیر استراتژی سازمان (یا بخش مرتبط)
نام و نام خانوادگی:
تلفن ثابت:
تلفن همراه:
فاکس:
ایمیل:
اطلاعات نماینده سازمان
نام و نام خانوادگی:
تلفن ثابت:
تلفن همراه:
فاکس:
ایمیل: